

GRUPE MICROPOLE : CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2023 DE 5% A 141,9 M€

En millions d'euros – chiffres consolidés non audités	2023	2022	Variation
CA semestriel S2	70,7	67,1	5,3%
CA annuel	141,9	135,1	5,0%

◀ COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois-Perret, le 28 février 2024. Micropole, Groupe international de conseil spécialisé dans la transformation des entreprises par la Data, annonce avoir réalisé sur l'ensemble de l'année 2023 un chiffre d'affaires de 141,9 millions d'euros contre 135,1 millions d'euros sur la même période en 2022, soit une croissance de 5,0% (4,2% à périmètre et taux de change constants). Sur le second semestre 2023, le chiffre d'affaires s'établit à 70,7 millions d'euros, contre 67,1 millions d'euros enregistrés sur 2022, soit une croissance de 5,3% (4,9% à périmètre et taux de change constants).

Croissance en France et au Benelux et recul en Suisse

La France enregistre une progression de 7,3% du chiffre d'affaires à périmètre constant sur l'ensemble de l'exercice. La demande est restée soutenue sur la Data et le Cloud et l'activité Digital a été contrastée. Une réorganisation de l'activité Digital Paris a, par ailleurs, été réalisée au quatrième trimestre 2023.

Sur l'année, la zone BeLux enregistre une progression satisfaisante de 7,3% malgré une tension sur les ressources.

En Suisse, l'activité est en recul de 0,7% (-3,9% à taux de change constant sur l'année) ; la décroissance s'est toutefois ralentie au second semestre (-1,1% à taux de change constant contre -6,6% au premier semestre) avec un taux d'activité satisfaisant. Même si un retour à une situation normale est constaté au second semestre 2023, l'ensemble de l'exercice reste impacté défavorablement par les performances de la Suisse.

Poursuite du développement des offres autour de la Data

L'exercice 2023 a également été marqué par l'accélération des offres les plus récentes :

- L'offre Conseil Change & Data Strategy, fondée sur la méthodologie Data Thinking, qui nous permet d'adresser directement des interlocuteurs C-Level chez nos clients pour nos projets autour de la Data ou de nouvelles offres impactant les métiers (CSRD, IA, ...)
- L'activité High-Tech Luxury, programme d'innovation dédié au secteur du Luxe, avec plusieurs signatures avec des acteurs majeurs de la cosmétique, des parfums et de l'horlogerie ;
- La constitution d'une offre articulée autour des IA génératives (approche méthodologique, choix de solutions, cas d'usages internes et POC client, ...) et l'intégration de ces outils pour faciliter et accélérer nos travaux de conception et de développement.

D'une manière générale, les taux de facturation des prestations ont par ailleurs globalement progressé de 4,7%.



Poursuite de la croissance en 2024

Le début d'année est conforme aux attentes avec une demande satisfaisante des Clients. Le Groupe table sur la poursuite du redressement de la situation en Suisse et dans les équipes Digital Paris qui auront pesé sur les résultats en 2023.

La structure financière reste très solide.

Dans ce contexte, Micropole maintient ses ambitions à moyen terme, en particulier d'amélioration de sa rentabilité.

**Prochain rendez-vous financier le 23 avril 2024
pour la publication des résultats annuels 2023.**

Recevez gratuitement toute l'information financière de Micropole par e-mail en vous inscrivant sur :
www.actusnews.com

A PROPOS DU GROUPE MICROPOLE | www.micropole.com

Groupe international de conseil spécialisé dans la transformation des entreprises par la Data, MICROPOLE accompagne ses clients par une approche globale : stratégie « Data Driven », Cloud Acceleration, Digital business. Depuis les 14 agences, en Europe et en Chine, les 1200 #INNOVATIVE PEOPLE du Groupe apportent leurs expertises du conseil à la mise en œuvre, pour aider leurs clients à garder un temps d'avance et avoir un impact business positif par l'innovation Data.

MICROPOLE réalise 40% de son chiffre d'affaires à l'international et est coté sur le marché Euronext Growth.

CONTACTS

Nicolas Rebours

Micropole - Relations investisseurs
01 74 18 74 70
nrebours@micropole.com

Mame Sambou

Micropole – Chef de projet Communication
01 74 18 76 07
msambou@micropole.com

Leslie Boutin

Agence Profile!
01 56 26 72 00
lboutin@agence-profile.com



MICROPOLE GROUP: 5% GROWTH IN TURNOVER 2023 TO €141.9 M

In million euros – Consolidated non-audited figures	2023	2022	Variation
H/Y2 turnover	70.7	67.1	5.3%
Annual Turnover	141.9	135.1	5.0%

◀ PRESS RELEASE

Levallois-Perret, February 28th 2024. Micropole, an International consulting Group specialized in corporate transformation through Data, announces having achieved a turnover of 141.9 million euros in 2023, as against 135.1 million euros over the same period in 2022, representing 5% growth (4.2% like for like). Over the second half-year 2023, the turnover stood at 70.7 million euros, as against the 67.1 million euros recorded in 2022, this being growth of 5.3% (4.9% on a like-for-like basis).

Growth in France and Benelux and a drop in Switzerland

France records an increase in turnover of 7.3% like for like over the financial year. Demand remained buoyant in Data and Cloud, whereas the Digital business performance was mixed. The Digital Paris business was reorganized in the fourth quarter of 2023.

Over the year, the BeneLux area recorded satisfactory growth of 7.3% despite some tension on resources.

In Switzerland, business suffered a slight drop of 0.7% (-3.9% like for like): however this dip slowed in the second half-year (-1.1% like for like as against -6.6% in the first half-year) with a satisfactory activity rate. Even though a return to normal activity was noticed in the second half-year 2023, the overall financial year remains unfavorably impacted by the performance in Switzerland.

Pursuit of data-centric offer development

FY 2023 was also notable for the acceleration of the latest offers :

- The Change & Data Strategy consulting offer, based on Data Thinking methodology, which enables us to address our customer's c-level contacts directly for our Data-based offers or new business-related offers (CSRD, AI, ...)
- The High-Tech Luxury business, an innovation program geared to the Luxury sector, with several signatures with key players in the cosmetic, perfume and watchmaking industries;
- The creation of an offer based around generative AI (methodological approach, solution choice, in-house use cases and customer POC,...) and the integration of these tools to facilitate and accelerate our design and development work.

Generally the service invoicing rate has shown overall progression of 4.7%.



Continuing growth in 2024

The beginning of the year is in line with expectations, showing satisfactory customer demand. The Group expects the situation to continue to improve in Switzerland and in the Paris Digital teams, the performance of which will have weighed on results in 2023.

The financial structure remains very solid.

In this context, Micropole maintains its mid-term ambitions, in particular that of profitability improvement.

***Next financial rendez-vous April 23rd 2024
for the publication of the 2023 annual results.***

Get all Micropole financial information free by registering on: www.actusnews.com

ABOUT THE MICROPOLE GROUP | www.micropole.com

An international consulting group specialized in corporate transformation through Data, MICROPOLE partners its clients through a global approach: 'Data Driven' Strategy, Cloud Acceleration, Digital Business. From its 14 agencies, in Europe and China, the Group's 1,200 #INNOVATIVE PEOPLE bring their expertise, from consulting to implementation, to assist their customers in staying ahead and having a positive business impact through Data innovation.

40% of Micropole's turnover is achieved internationally and it is listed on the Euronext Growth market.

CONTACTS

Nicolas Rebours

Micropole – Investor Relations
01 74 18 74 70
nrebours@micropole.com

Mame Sambou

Micropole – Communications Project Manager
01 74 18 76 07
msambou@micropole.com

Leslie Boutin

Profile Agency
01 56 26 72 00
lboutin@agence-profile.com

