

**Micropole : chiffre d'affaires S1 2011 en forte progression de 14,8 %
à 58,2 millions d'euros**

Micropole, société internationale spécialisée dans les domaines de la Business Intelligence, de l'e-business, de l'ERP et du CRM, a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 58,2 millions d'euros sur le premier semestre 2011, soit une croissance de plus de 14,8 % par rapport au chiffre de 50,7 millions d'euros constaté à la même période en 2010.

À données comparables, c'est-à-dire à taux et périmètre constants, Micropole enregistre un chiffre d'affaires sur le premier semestre 2011 de 55,3 millions d'euros, en hausse de 9,1 % par rapport au premier semestre 2010. Pour le deuxième trimestre 2011, toujours à taux et périmètre constants, le chiffre d'affaires est de 27,8 millions d'euros, en hausse de 8,8 % par rapport à l'exercice précédent.

Un 1^{er} semestre 2011 conforme aux attentes avec une croissance consolidée significative

Le premier semestre 2011 confirme pour le groupe Micropole une croissance significative de son chiffre d'affaires, conforme aux anticipations. Micropole surperforme nettement le marché puisque le Syntec numérique prévoit pour 2011 une croissance de 3 %.

La reprise des investissements s'est poursuivie - et ce malgré les soubresauts de l'économie européenne - notamment sur l'informatique décisionnelle et le e-business (développement d'applications web, sites de e-commerce et connaissance client). Sur ce premier semestre, le dynamisme de la Business Intelligence est particulièrement notable, en particulier en ce qui concerne les solutions de pilotage budgétaire et financier, domaine sur lequel Micropole est leader en Europe.

Le groupe poursuit également son développement web avec l'acquisition de l'agence de communication globale Wide en mai dernier, qui vient compléter ses offres e-commerce et CRM déjà existantes au sein du groupe, ainsi que les compétences de l'agence suisse Cross Agency. Tout ceci renforce l'expertise e-marketing de Micropole, pour s'inscrire au plus près de la stratégie de marque de ses clients. Enfin la Business Unit ERP est aussi en nette progression par rapport à l'exercice 2010 qui avait été plus atone pour cette activité.

Par ailleurs, les agences régionales de Micropole en France continuent elles aussi de contribuer significativement aux performances du groupe, représentant aujourd'hui plus de 16 % du chiffre d'affaires global, avec un taux de progression moyen supérieur à 19 %.

Un développement international qui reflète le dynamisme du groupe

Ce premier semestre 2011 marque également une étape importante dans l'amplification du développement international du groupe Micropole (23% du chiffre d'affaires à ce jour), avec l'acquisition en janvier de la société belge Oasis Consultants spécialisée dans l'ERP-SAP, puis en juin celle de la société chinoise Easteq, basée à Shanghai et Hong Kong, spécialisée dans la Business Intelligence et le développement d'applications d'entreprise (e-commerce, Trading, CRM, ERP & SCM).

Il est à noter que les chiffres du premier semestre 2011 n'intègrent pas les données des filiales Wide et Easteq récemment acquises.

Grâce à ces acquisitions, Micropole a renforcé son savoir-faire et ses expertises en Business Intelligence, e-business et ERP, en Europe comme en Asie.



Contact Presse

Agence Point Virgule Chrystel Libert | 01 73 79 50 63 | clibert@pointvirgule.com
Solemn Morgon | 01 73 79 50 70 | smorgon@pointvirgule.com

Micropole | Marina Hathorn-Benatar | 01 74 18 76 98 | mhenatar@micropole.com

« La croissance que nous avons annoncée pour notre activité sur 2011 s'est confirmée sur le premier semestre, nous confortant à nouveau dans notre positionnement de société de conseil et d'intégration de solutions à forte valeur ajoutée et différenciatrices. Notre plan de recrutement de nouveaux collaborateurs est également en phase avec nos objectifs. Concernant la deuxième partie de l'année, les perspectives sont toujours positives et nous continuons à étudier des dossiers d'acquisition d'équipes ou d'entreprises en France, comme à l'international, en phase avec notre stratégie à long terme », commente Christian Poyau, Président-Directeur Général de Micropole.

* Driving distinction (Créateur de Différence)

À propos de Micropole | www.micropole.com

Micropole est une société de conseil et d'ingénierie, présente en Europe et en Asie, spécialisée dans les domaines de la Business Intelligence, de l'e-business, de l'ERP et du CRM. Le groupe accompagne ses clients sur l'ensemble des phases d'un projet, du conseil à la réalisation complète de la solution ainsi que sur la formation. Leader dans son domaine en France, en Suisse et en Belgique, le groupe est également présent en Chine (Shanghai et Hong Kong). Partenaire des principaux éditeurs de logiciels, Micropole regroupe plus de 1 250 collaborateurs et intervient auprès de 800 clients (dont 80% des groupes du CAC 40). Micropole possède le label « Entreprise innovante » attribué par Oséo Innovation. Le groupe est coté sur le marché Euronext compartiment C d'Euronext Paris et est inscrit au segment Next Economy (Code ISIN : FR0000077570 – Code mnémo : MUN). De plus amples informations, ainsi que le dernier rapport financier, sont disponibles sur le site de la société : www.micropole.com



Contact Presse

Agence Point Virgule Chrystel Libert | 01 73 79 50 63 | clibert@pointvirgule.com
Solenn Morgon | 01 73 79 50 70 | smorgon@pointvirgule.com

Micropole | Marina Hathorn-Benatar | 01 74 18 76 98 | mhenatar@micropole.com