

**Micropole, obtient deux nouvelles distinctions :
*Happy At Work 2018 et Happy Trainees 2019***

Levallois-Perret, le 18 octobre 2018. Micropole, groupe international en conseil et technologies innovantes spécialisé dans la valorisation de la Data et le Digital, se voit une nouvelle fois récompenser par l'obtention des labels Happy At Work for Starters et Happy Trainees décernés par choosemycompany.com.



Suite à une enquête anonyme réalisée en mars 2018, les jeunes collaborateurs du groupe – 0 à 3 ans d'expérience professionnelle et moins de 29 ans – ont évalué leur début de carrière chez Micropole selon 6 dimensions : Développement Personnel – Environnement Stimulant – Management & Motivation – Salaire & Reconnaissance – Fierté & Plaisir. Avec une note globale de 4,3/5, le groupe Micropole conserve sa place dans le top 10 des entreprises 2018 où il fait bon commencer sa carrière.



Le groupe Micropole conserve aussi sa distinction *Happy Trainees* pour la quatrième année consécutive. Les sondés, des stagiaires et alternants, ont évalué sur les mêmes dimensions que le classement Happy At Work, l'accueil, l'accompagnement et le management au sein de l'entreprise. Avec une note globale de 4,09/5, les étudiants sont 86,5% à recommander leur expérience chez Micropole.

L'obtention de ces labels est un soutien incontestable pour la réalisation des fortes ambitions RH & Marque Employeur du groupe en 2018 : le recrutement et l'intégration de 270 nouveaux talents en France, dont 74 stagiaires.

« Nous sommes ravis d'obtenir de nouveau ces distinctions qui sont de véritables moteurs pour notre politique recrutement. Soucieux de l'évolution de nos nouveaux talents, nous mettons en place continuellement des actions RH et Marque Employeur qui leur permettent un apprentissage en continu, tels que des sessions de training et des formations », explique Stéphanie Laakmann, Directrice des Ressources Humaines du Groupe Micropole. « Ainsi en 2017, 456 collaborateurs ont été formés soit l'équivalent de 9 541 heures ou 1 363 jours de formation dispensés ! »

Résolument tournée vers le collaboratif et le digital, la politique RH du groupe Micropole permet à chacun des collaborateurs d'être à la fois acteur de sa carrière et un vecteur incontournable de croissance pour l'entreprise. Et les résultats sont là : en termes d'épanouissement au travail, 71% des collaborateurs ont déclaré recommander leur expérience au sein du groupe.

À PROPOS DU GROUPE MICROPOLE | www.micropole.com

Groupe international de conseil et technologies innovantes, MICROPOLE est spécialisé dans les domaines de la Digitale Experience, de la Data Intelligence & Performance et de la Data Governance & Architecture. Depuis ses 16 agences situées en Europe et en Chine, le groupe accompagne ses clients partout dans le monde sur l'ensemble des phases de leurs projets, du conseil à sa réalisation, et sur la formation. Micropole regroupe près de 1 250 consultants, experts métiers et ingénieurs, des #INNOVATIVE PEOPLE aux compétences complémentaires. Le groupe réalise 30% de son chiffre d'affaires à l'international et est coté sur le marché Euronext compartiment C d'Euronext Paris, segment Next Economy.

CONTACTS PRESSE

Agence Rumeur Publique | Vanessa Portois | 01 82 28 37 39 | micropole@rumeurpublique.fr

Micropole | Marina Hathorn-Benatar | 01 74 18 76 98 | mhenatar@micropole.com