

Label *Happy At Work for Starters* : le groupe Micropole propulsé dans le Top 10 2017 des entreprises où il fait bon débiter sa carrière



Micropole, groupe international en conseil et technologies innovantes spécialisé dans la valorisation de la Data et le Digital, annonce avoir obtenu, pour la seconde année consécutive, le label *Happy At Work for Starters* décerné par meilleures-entreprises.com.

Suite à sa participation à la plus grande enquête européenne sur la motivation au travail, le groupe Micropole se hisse en 2017 à la 8^{ème} place du classement des entreprises françaises où il fait bon commencer sa carrière (il se trouvait à la 20^{ème} place en 2016).

Pour rappel, le label indépendant *Happy At Work for Starters* évalue de manière anonyme l'expérience des jeunes collaborateurs sur 6 axes complémentaires : Développement professionnel – Environnement Stimulant – Management & Motivation – Salaire & Reconnaissance – Fierté – Plaisir / Fun.

« Nous sommes très fiers de cette nouvelle reconnaissance qui nous conforte dans notre choix de stratégie RH et Marque Employeur. Depuis 4 ans, nous menons au sein du groupe une véritable politique d'accompagnement et de progression professionnelle en s'inscrivant avec nos collaborateurs dans une démarche de co-construction. Le développement personnel, l'épanouissement au travail, la valorisation de nos talents font partie des enjeux humains qui nous animent au quotidien », explique Lily Magagnin-Hadjadj, Manager Recrutement et Marque Employeur.

L'amélioration continue des actions RH et Marque Employeur constitue une réelle force pour les collaborateurs du groupe, et influence positivement son image sur le marché. Grâce à ce modèle ambitieux, à travers une stratégie RH de proximité avec des Talent Managers dédiés partout en France, ou encore des solutions digitales comme les chats vidéo, Micropole parvient à impliquer l'ensemble de ses équipes autour des trois grandes valeurs du groupe que sont Responsabilité, Engagement et Solidarité.

« Le recrutement des Talent Managers a été initié depuis 2016 dans nos agences en Île-de-France et en région pour offrir davantage de proximité entre les managers et les collaborateurs et veiller à un suivi collaborateur permanent. Cette politique RH est basée sur le partage et la confiance, et garantit la montée en compétences de nos collaborateurs ainsi que le renforcement de nos pratiques RH », poursuit Lily.

Dans le cadre de ses ambitions 2017, Micropole recrute 280 nouveaux talents en France, dont 80 stagiaires, consultants décisionnel et digital, et compte, en ligne avec la stratégie et les valeurs du groupe, poursuivre la valorisation de la Marque Employeur en s'appuyant sur la forte valeur ajoutée de ses équipes RH & Communication.

À propos de Micropole | www.micropole.com

Micropole est une Entreprise de Services du Numérique, présente en Europe et en Asie, spécialisée dans les domaines de la Transformation Digitale, du Pilotage de la Performance et de la Gouvernance des Données. Le groupe accompagne ses clients sur l'ensemble des phases d'un projet, du conseil à la réalisation complète de la solution, ainsi que sur la formation. Leader dans son domaine en France, en Suisse et en Belgique, le groupe est également présent en Chine (Pékin, Shanghai et Hong Kong). Partenaire des principaux éditeurs de logiciels, Micropole regroupe près de 1 100 collaborateurs, réalise 30% de son chiffre d'affaires à l'international et intervient auprès de 800 clients (dont 80% des groupes du CAC 40). Micropole possède le label « Entreprise innovante » attribué par Bpifrance. Le groupe est coté sur le marché Euronext compartiment C d'Euronext Paris et est inscrit au segment Next Economy (Code ISIN : FR0000077570 – Code mnémo : MUN).

Contacts presse

Agence Rumeur Publique | Joachim Martin | 01 55 74 52 04 | micropole@rumeurpublique.fr
Micropole | Marina Benatar | 01 74 18 76 98 | mbenatar@micropole.com