

COMMUNIQUÉ

Micropole lance MOVIN' CITY, une offre qui permet aux agglomérations de faciliter la mobilité et l'expérience utilisateur des citoyens connectés

Levallois-Perret, le 9 juin 2017 - D'ici à 2050, la population mondiale atteindra 9,6 milliards d'habitants, regroupés à 70% au sein d'agglomérations (contre 54% aujourd'hui), selon l'ONU. Face à ce constat, les agglomérations se doivent d'évoluer en adaptant leurs infrastructures, et en particulier leur parc de transports en commun pour répondre aux besoins croissants et aux nouveaux usages des voyageurs. Ces derniers, toujours plus nomades et connectés, attendent qu'on leur offre de nouveaux services ainsi qu'une nouvelle expérience utilisateur reposant sur des technologies avancées.

C'est dans ce contexte que Micropole, groupe international en conseil et technologies innovantes, a développé son offre MOVIN' CITY, permettant aux agglomérations de favoriser la mobilité numérique et l'intermodalité, tout en valorisant les territoires.

Mobilité numérique et intermodalité : pour exploiter au maximum les capacités des réseaux de transport.

Destiné aux institutions publiques (régions, conseils généraux, collectivités locales, autorités organisatrices de transport) ou aux structures privées (exploitants et organisations spécialistes du transport des personnes), MOVIN' CITY met à disposition différents modules pour le web et des applications mobiles offrant de nombreuses fonctionnalités pratiques facilitant la vie des voyageurs :

				
Info Voyageurs	Dématérialisation des titres	Démarches en ligne	Push réseaux sociaux	Gestion de contenus
				
Espace utilisateur	Calcul d'itinéraire	Cartographie	Open Data	Sans contact

Valorisation du territoire : pour promouvoir les infrastructures et développer le tourisme urbain.

A destination des acteurs du secteur du tourisme, collectivités et sites événementiels qui souhaitent offrir une nouvelle expérience de visite et de partage, MOVIN' CITY permet notamment aux usagers de profiter de l'environnement qui les entoure.

A partir d'un mobile, ceux-ci pourront en toute autonomie découvrir de multiples points d'intérêt (parcs, sentiers, monuments...) en ayant accès à des itinéraires et informations contextuelles. 10 modules sont ainsi mis à disposition :

				
Réalité Augmentée	Cartographie & Géolocalisation	Partage & remontée d'informations	Sans contact	Gestion de contenus
				
Gestion des fiches descriptives	Multilinguisme	Catégorisation des contenus	Intégration des données touristiques	Parcours et sentiers interactifs

Une offre innovante unique dans les transports et le tourisme.

Fort de son expertise dans le digital et la data, de son expérience dans l'accompagnement des acteurs de la mobilité (GrandLyon, Transports de l'agglomération de Montpellier, Chambéry Métropole, Keolis, ...) et des acteurs du tourisme et institutions publiques (Métropole Nice Côte d'Azur, Ville de Lyon, Département du Var...), le groupe a souhaité développer une offre de services pour contribuer à la promotion du patrimoine et la modernisation des transports via les outils du numérique.

« Conformément à sa stratégie, Micropole commercialise une nouvelle offre s'inspirant des nouveaux usages des citoyens et de leurs besoins. Avec MOVIN'CITY, les acteurs du transport et du tourisme remettent les usagers au centre de leurs préoccupations afin de leur proposer des services innovants à forte valeur ajoutée », a commenté Cédric Pin, Directeur Général Micropole France.

Pour en savoir plus sur la solution, rendez-vous sur : www.movin.city et assistez à notre événement de présentation le mercredi 29 juin à Lyon.

À propos de Micropole | www.micropole.com

Micropole est une Entreprise de Services du Numérique, présente en Europe et en Asie, spécialisée dans les domaines de la Transformation Digitale, du Pilotage de la Performance et de la Gouvernance des Données. Le groupe accompagne ses clients sur l'ensemble des phases d'un projet, du conseil à la réalisation complète de la solution, ainsi que sur la formation. Leader dans son domaine en France, en Suisse et en Belgique, le groupe est également présent en Chine (Pékin, Shanghai et Hong Kong). Partenaire des principaux éditeurs de logiciels, Micropole regroupe près de 1 100 collaborateurs, réalise 30% de son chiffre d'affaires à l'international et intervient auprès de 800 clients (dont 80% des groupes du CAC 40). Micropole possède le label « Entreprise innovante » attribué par Bpifrance. Le groupe est coté sur le marché Eurolist compartiment C d'Euronext Paris et est inscrit au segment Next Economy (Code ISIN : FR0000077570 – Code mnémo : MUN).