

**Micropole Partenaire Officiel de la Fête des Lumières 2016
pour la 3^{ème} année consécutive**

Micropole, groupe international en conseil et technologies innovantes spécialisé dans la valorisation de la Data et le Digital, renouvelle pour la troisième année consécutive son partenariat avec la Fête des Lumières. L'édition 2016 offrira au public une expérience toujours plus immersive, qu'elle soit dans les rues de Lyon ou online. Ce sont toutes les équipes de Micropole Rhône-Alpes qui se sont une nouvelle fois mobilisées dans le cadre d'un Mécénat de Compétences. L'agence digitale de Micropole Rhône-Alpes apportant cette année encore plusieurs améliorations au site www.fetedeslumieres.lyon.fr et déléguant deux collaborateurs tout au long de l'événement pour réaliser des reportages relayés sur les réseaux sociaux.

Un site repensé pour vivre la Fête plus intensément

En étroite collaboration avec l'ensemble des équipes organisatrices, le site www.fetedeslumieres.lyon.fr, qui s'inscrit au cœur du dispositif interactif global mis en place pour la Fête des Lumières, a cette année fait l'objet de nombreuses améliorations. En plus de ses fonctionnalités mises en place par l'agence depuis 2014 – il est à présent entièrement interconnecté aux réseaux sociaux – le site dispose désormais d'un nouveau système cartographique offrant une expérience plus immersive et un accès simplifié aux différentes œuvres lumineuses. Le public aura ainsi la possibilité en amont de la fête de s'informer sur les parcours artistiques, de découvrir en détail chaque innovation artistique et d'avoir accès à toutes les informations pratiques pour préparer leur visite.

Les réseaux sociaux plongent les visiteurs au cœur de la Fête

Côté événementiel, l'agence digitale de Micropole Rhône-Alpes, a mis à disposition des équipes de la ville de Lyon deux community managers qui auront comme mission de relayer les temps forts de la fête sur les comptes Facebook et Twitter officiels de l'événement. En véritables reporters de terrain, les spécialistes réseaux sociaux partageront durant 3 jours leurs impressions, photos sur les innovations et les œuvres, mais aussi les actualités sur les événements en cours et des informations et consignes sécuritaires.

L'engagement de toute l'agence Micropole Rhône-Alpes autour de la Fête

Pour l'édition 2016, en plus du Mécénat de compétences, Micropole Rhône-Alpes participe à l'opération *Les Lumignons du Cœur* au profit de l'association Electriciens sans Frontières, en organisant une vente de lumignons auprès de ses 160 collaborateurs. Soutenue cette année par la Fête des Lumières, l'association Electriciens Sans Frontières, ONG de solidarité internationale qui mène des projets d'accès à l'électricité et à l'eau au service des populations les plus démunies, bénéficiera ainsi de la totalité du produit des ventes réalisées.

« Nous sommes heureux de participer une nouvelle fois à un événement cher à toute la communauté lyonnaise et qui rayonne bien au-delà de la région. Cet engagement reflète la mobilisation de l'ensemble des collaborateurs de l'agence, implantée depuis 2000 à Villeurbanne. Nous sommes donc très fiers d'apporter notre contribution en mettant au service de la fête les expertises et savoir-faire de notre agence », a commenté Jean-Paul Goury, Directeur de l'Agence Micropole Rhône-Alpes et des Régions au sein du groupe Micropole.

À propos de Micropole | www.micropole.com

Micropole est une Entreprise de Services du Numérique, présente en Europe et en Asie, spécialisée dans les domaines de la Transformation Digitale, du Pilotage de la Performance et de la Gouvernance des Données. Le groupe accompagne ses clients sur l'ensemble des phases d'un projet, du conseil à la réalisation complète de la solution, ainsi que sur la formation. Leader dans son domaine en France, en Suisse et en Belgique, le groupe est également présent en Chine (Pékin, Shanghai et Hong Kong). Partenaire des principaux éditeurs de logiciels, Micropole regroupe près de 1 100 collaborateurs, réalise 30% de son chiffre d'affaires à l'international et intervient auprès de 800 clients (dont 80% des groupes du CAC 40). Micropole possède le label « Entreprise innovante » attribué par Bpifrance. Le groupe est coté sur le marché Eurolist compartiment C d'Euronext Paris et est inscrit au segment Next Economy (Code ISIN : FR0000077570 – Code mnémo : MUN).

Contacts presse

**Agence Rumeur Publique | Joachim Martin | 01 55 74 52 04 | micropole@rumeurpublique.fr
Micropole | Marina Benatar | 01 74 18 76 98 | mбенatar@micropole.com**