

**Chiffre d'affaires S1 de Micropole en progression de 5,9%**  
**Croissance de +7,1% sur le 2<sup>ème</sup> trimestre**

*Conformément au plan stratégique initié début 2014, le premier semestre 2015 a été marqué par une reprise de la croissance du Groupe. Micropole annonce ainsi avoir réalisé pour la période un chiffre d'affaires de 48,6m€. La tendance générale du marché, mais surtout la qualité du positionnement et les investissements réalisés notamment autour des offres de Transformation Digitale, confortent les objectifs de poursuite de cette croissance sur la deuxième partie de 2015.*

Micropole, Groupe international en conseil et technologies numériques, a réalisé au premier semestre 2015, un chiffre d'affaires de 48,6 m€, en progression de 5,9% par rapport aux 45,9m€ constatés sur la même période l'an passé. A taux de change constant, le chiffre d'affaires du premier semestre progresse de 3,5%. Le second trimestre a été notamment marqué par une accélération de la croissance, avec un chiffre d'affaires de 24,6 m€ (+ 7,1% par rapport à 2014). A taux de change constant, la progression du chiffre d'affaires sur la période s'élève à 4,5%. Pour mémoire, les chiffres du premier semestre 2014 sont retraités des effets de la cession des activités ERP annoncée au mois de septembre 2014, ainsi que des activités en cours de cession.

**Confirmation de la justesse du positionnement du Groupe sur ses marchés**

Le Groupe Micropole, désormais focalisé uniquement sur les prestations à forte valeur ajoutée et innovantes, est aujourd'hui parfaitement en ligne avec les attentes de ses clients. Ses trois expertises différenciantes et complémentaires, orientées autour du digital et de la data – Pilotage de la Performance, Transformation Digitale et Gouvernance des Données – ont ainsi réalisé de bonnes performances au premier semestre.

- Le **Pilotage de la Performance**, offre sur laquelle Micropole est leader en France, a particulièrement progressé, soutenu par les activités de Conseil et bénéficiant notamment de l'avance de Micropole sur le Big Data et de son expertise reconnue sur la Performance Financière.
- Portée au sein du Groupe par l'agence conseil en marketing digital et relationnel Wide, l'offre de **Transformation Digitale** poursuit sa montée en puissance en France et en Suisse. Les équipes de Conseil ont notamment été renforcées de manière significative durant le semestre.
- La **Data Gouvernance**, offre socle sur laquelle Micropole est leader en Europe, a enregistré une bonne progression portée par l'intérêt des directions Métiers & IT pour la mise en œuvre de stratégies autour de la Data.

Au niveau géographique, presque toutes les entités ont enregistré une croissance de leur chiffre d'affaires :

- La **France** (Paris et Régions), a enregistré une nette progression de son activité de près de 5%, avec une accélération sur le second trimestre.



- Le chiffre d'affaires de la **Suisse** reste stable. L'activité a été impactée en externe par les fluctuations du franc suisse, mais également par les forts investissements stratégiques sur l'offre Transformation Digitale. En effet, conformément au plan de déploiement des offres du groupe à l'international, l'agence Wide Switzerland a été lancée fin Q2, permettant cependant d'anticiper une reprise de la croissance dans les mois à venir.
- **Le Benelux**, positionné essentiellement sur le Pilotage de la Performance, poursuit sa croissance soutenue (+17%).
- **La Chine** marque une performance notable, enregistrant sur la période une progression de 30% de son chiffre d'affaires, sur des secteurs d'activité diversifiés et auprès d'entreprises chinoises et occidentales.

« La reprise de la croissance de notre Chiffre d'Affaires marque ce début d'année 2015. Ceci confirme la justesse de notre positionnement sur des offres innovantes autour de la data et du digital et sur les prestations de Conseil à forte valeur ajoutée. Le déploiement de cette stratégie s'est d'ailleurs poursuivi dans les différentes entités du Groupe durant la période. Nous sommes confiants sur l'accélération de cette croissance au second semestre », a commenté Christian Poyau, Président-Directeur Général du Groupe Micropole.

*Prochain rendez-vous financier le lundi 28 septembre 2015 pour la publication des résultats du premier semestre. Le calendrier financier complet est disponible sur le site internet du Groupe.*

**À propos de Micropole | [www.micropole.com](http://www.micropole.com)**

Micropole est une Entreprise de Services du Numérique, présente en Europe et en Asie, spécialisée dans les domaines de la Transformation Digitale, du Pilotage de la Performance et de la Gouvernance des Données. Le groupe accompagne ses clients sur l'ensemble des phases d'un projet, du conseil à la réalisation complète de la solution, ainsi que sur la formation. Leader dans son domaine en France, en Suisse et en Belgique, le groupe est également présent en Chine (Pékin, Shanghai et Hong Kong). Partenaire des principaux éditeurs de logiciels, Micropole regroupe près de 1 100 collaborateurs, réalise 30% de son chiffre d'affaires à l'international et intervient auprès de 800 clients (dont 80% des groupes du CAC 40). Micropole possède le label « Entreprise innovante » attribué par Bpifrance. Le groupe est coté sur le marché Eurolist compartiment C d'Euronext Paris et est inscrit au segment Next Economy (Code ISIN : FR0000077570 – Code mnémo : MUN).



**Contacts Presse**

**Agence Rumeur Publique** | Joachim Martin | 01 55 74 52 04 | [joachim.mar@rumeurpublique.fr](mailto:joachim.mar@rumeurpublique.fr)  
**Micropole** | Marina Benatar | 01 74 18 76 98 | [mbeatar@micropole.com](mailto:mbeatar@micropole.com)