

Micropole : chiffre d'affaires du premier trimestre à 24,9m€

Micropole, groupe international en conseil et technologies numériques présent en Europe et en Asie, a réalisé au premier trimestre 2014 un chiffre d'affaires de 24,9m€.

A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires s'élevait à 27,6 m€ sur la même période en 2013. Hors activité non récurrente de vente de licences sur le 1^{er} trimestre 2013 (à hauteur de 1,5 million d'euros), la variation du chiffre d'affaires entre les deux périodes se limite à 4%.

L'évolution du chiffre d'affaires est directement liée à la décision stratégique du groupe de se focaliser sur ses offres à forte valeur ajoutée. L'alignement de l'organisation interne sur cette nouvelle stratégie a été achevé à la fin du premier trimestre. L'année 2014 va maintenant permettre la montée en puissance des activités et l'amplification des actions marketing et commerciales correspondantes. D'ores et déjà, le groupe a pu constater une progression significative de ses prestations à forte valeur ajoutée, notamment celles liées aux nouveaux usages du Digital et à la valorisation des Data.

« Nous sommes en ligne avec le plan de mise en œuvre de notre évolution stratégique, à savoir la focalisation de nos activités autour de quatre offres que sont la Transformation Digitale, le Pilotage de la Performance, l'Optimisation des Processus et la Gouvernance des Données. Ces offres cohérentes et pertinentes par rapport aux attentes de nos clients nous confèrent un avantage concurrentiel très différenciant sur le marché. Leur déploiement progressif en 2014 est un atout porteur de croissance pour le futur du groupe », commente Christian Poyau, Président-Directeur Général de Micropole.

Prochain rendez-vous financier le jeudi 31 juillet 2014 pour la publication du chiffre d'affaires du premier semestre. Le calendrier financier complet est disponible sur le site internet du groupe.

À propos de Micropole | www.micropole.com

Micropole est une Entreprise de Services du Numérique (ESN), présente en Europe et en Asie, spécialisée dans les domaines de la Transformation Digitale, du Pilotage de la Performance, de l'Optimisation des Processus et de la Gouvernance des Données. Le groupe accompagne ses clients sur l'ensemble des phases d'un projet, du conseil à la réalisation complète de la solution, ainsi que sur la formation. Leader dans son domaine en France, en Suisse et en Belgique, le groupe est également présent en Chine (Pékin, Shanghai et Hong Kong). Partenaire des principaux éditeurs de logiciels, Micropole regroupe près de 1 300 collaborateurs et intervient auprès de 800 clients (dont 80% des groupes du CAC 40). Micropole possède le label « Entreprise innovante » attribué par Oséo Innovation. Le groupe est coté sur le marché Eurolist compartiment C d'Euronext Paris et est inscrit au segment Next Economy (Code ISIN : FR000077570 – Code mnémo : MUN). De plus amples informations sont disponibles sur le site de la société : www.micropole.com



Contacts Presse

Agence Point Virgule | Chrystel Libert | 01 73 79 50 63 | clibert@pointvirgule.com
Micropole | Marina Benatar | 01 74 18 76 98 | m benatar@micropole.com