

Chiffre d'affaires S1 2010 en nette progression de 8,1 % à 50,6 m€

MICROPOLE, société européenne spécialisée dans les domaines de la Business Intelligence, du Web & IT, de l'ERP et du CRM, a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 50,6 m€ sur le premier semestre 2010, soit une croissance de plus de 8 % par rapport à la même période en 2009, dont le chiffre d'affaires s'élevait à 46,8 m€.

À taux et périmètre constant, MICROPOLE enregistre un chiffre d'affaires sur le premier semestre 2010 de 49,3 millions d'euros, en hausse de 7,4% par rapport au premier semestre 2009. Pour le deuxième trimestre 2010, toujours à taux et périmètre constant, le chiffre d'affaires a été de 25,5 m€, en hausse de 7,6% par rapport à l'exercice précédent.

Un 1^{er} semestre 2010 conforme aux attentes avec une croissance organique significative

Le premier semestre 2010 marque pour le groupe MICROPOLE le retour à une croissance organique significative du chiffre d'affaires, conforme aux anticipations. MICROPOLE surperforme nettement le marché puisque la croissance estimée pour 2010 par le Syntec se situe entre 0 et 2%.

Après une année 2009 de lourd ralentissement du marché, affectée par un environnement économique exceptionnel, l'activité Business Intelligence de MICROPOLE a retrouvé sur le premier semestre 2010 ses niveaux historiques de progression, preuve du regain d'intérêt des entreprises pour l'investissement en informatique décisionnelle.

En Web & IT, activité qui regroupe le e-business et les applications métiers, le groupe poursuit sa croissance. Le e-commerce en particulier reste plus que jamais un marché porté par l'augmentation constante du taux d'équipement et par le fort développement du commerce en ligne.

L'ensemble des agences régionales en France, qui contribue désormais à hauteur de 15% du chiffre d'affaires global, a réalisé d'excellentes performances sur le premier semestre 2010 avec un taux de progression moyen supérieur à 20%. De même, l'activité Formation a enregistré une croissance de près de 20%, validant la pertinence et la maturité de son offre en matière de Business Intelligence et en accompagnement de projets e-learning.

L'activité ERP ainsi que celle de la Suisse se sont révélées moins dynamiques sur ce premier semestre, cette analyse reste cependant à nuancer compte tenu d'un effet de base défavorable lié à des rythmes de croissance très soutenus au cours des périodes précédentes.

De nouveaux moyens et une nouvelle image qui reflètent le dynamisme du groupe

Ce premier semestre 2010 a également été marqué par une étape importante dans le développement du groupe MICROPOLE avec le transfert de l'ensemble des sites parisiens dans de nouveaux locaux situés à Levallois-Perret (Hauts-de-Seine) ainsi que le renouveau de son image.

Plus modernes, mieux équipés et idéalement situés, les nouveaux locaux du siège permettent de réunir en un lieu unique l'ensemble des collaborateurs parisiens des activités Conseil et Intégration, à l'exception de l'activité Formation qui reste basée sur Paris. Par ailleurs, l'agence Rhône-Alpes, basée à Lyon, a également emménagé dans de nouveaux locaux durant le premier semestre.



Dans une même logique de cohésion et de visibilité, et afin de renforcer son image auprès de ses clients, le groupe se présente désormais sous le nom simplifié de MICROPOLE. L'objectif de différenciation du groupe s'est naturellement imposé pour définir à la fois une nouvelle signature* et un nouveau logo.

« L'embellie que nous avons annoncée pour notre activité sur 2010, s'est confirmée sur le premier semestre. Une fois de plus, notre positionnement sur des prestations à forte valeur ajoutée et différenciatrices a été un élément déterminant. Concernant la deuxième partie de l'année, nous conservons une démarche volontariste même si les grands donneurs d'ordre restent dans une logique d'investissement prudente. Par ailleurs, notre situation financière continue à être solide et ceci malgré le fort investissement lié à nos déménagements et à la refonte de l'image de MICROPOLE. Nous restons donc plus que jamais à la recherche d'acquisitions d'équipes ou d'entreprises en phase avec notre stratégie à long terme » commente Christian Poyau, Président-Directeur Général de MICROPOLE.

* *Driving distinction (Créateur de Différence)*

À propos de MICROPOLE | www.MICROPOLE.com

MICROPOLE est une société européenne de conseil et d'ingénierie spécialisée dans les domaines de la Business Intelligence, du Web & IT, de l'ERP et du CRM. Le groupe accompagne ses clients sur l'ensemble des phases d'un projet, du conseil à la réalisation complète de la solution, ainsi que la formation. Leader dans son domaine en France et en Suisse, le groupe est partenaire des principaux éditeurs de logiciel. MICROPOLE regroupe près de 1 100 collaborateurs et intervient auprès de 800 clients (dont 80% des groupes du CAC 40). Le groupe est coté sur le marché Eurolist compartiment C d'Euronext Paris et est inscrit au segment Next Economy. Code ISIN : FR0000077570.

