

Résultats du premier semestre 2009

<i>En millions d'euros</i> <i>Normes IFRS (*)</i>	<i>30 juin 2008</i>	<i>30 juin 2009</i>
Chiffres d'affaires	46,2	46,8
Résultat opérationnel courant	2,2	1,6
Autres produits et charges opérationnels	(0,2)	0
Résultat opérationnel	2,0	1,6
Impôts et Charges financières	(0,8)	(0,3)
Résultat net	1,2	1,3
Endettement net	7,4	4,8
Capitaux propres (part du groupe)	48,6	51,4

(*) Chiffres audités

Micropole-Univers, société européenne de conseil et de services spécialisée dans les domaines de la Business Intelligence, de l'e-Business, de l'ERP et du CRM, a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 46,8 M€ au premier semestre 2009, soit une croissance de +1% par rapport à S1 2008.

La société enregistre un résultat opérationnel courant de 1,6 M€ au premier semestre 2009, représentant 3,4% du chiffre d'affaires du premier semestre 2009 (contre 4,8% du CA S1 2008). Cette dégradation du résultat opérationnel est liée en partie à un effet calendaire (2 jours ouvrés en moins par rapport à 2008) mais traduit surtout les tensions du marché subies par la société pendant le second trimestre, en particulier sur les prix de vente et les taux d'occupation.

Le résultat net s'élève, quant à lui, à 1,3 M€ contre 1,2 M€ au premier semestre 2008. Cette légère amélioration du résultat net correspond à la forte baisse des charges d'impôts différés (0,3m€) et de la charge financière (0,2m€). Cette dernière résulte d'une part de la réduction de l'endettement et d'autre part de la baisse généralisée des taux de financement.

Dans un contexte difficile pour l'ensemble du marché des services informatiques, et par rapport à une base historique très élevée sur le premier semestre 2008, les résultats financiers résistent, aussi bien en termes de résultat d'exploitation que de résultat net.

Ces résultats confirment la capacité d'adaptation de Micropole-Univers et la pertinence de son modèle économique inscrit sur le long terme. La société a su mettre en œuvre les mesures conjoncturelles de rigueur nécessaires. Elle possède également une base de clientèle fidèle et diversifiée ainsi que des offres de services innovantes qui sont adaptées en permanence aux besoins de ses clients. Ce premier semestre 2009 a bénéficié d'une dynamique forte sur les projets e-Business. Il a également été porté par l'offre ERP qui, avec l'acquisition d'Isartis en avril 2009, est en ligne avec les prévisions de développement de Micropole-Univers.

« *Malgré le contexte de marché difficile, les performances économiques du groupe au premier semestre demeurent robustes. La structure financière de Micropole-Univers est restée saine et solide à fin juin 2009* », commente Christian Poyau, Président Directeur Général de Micropole-Univers. « *Bien que la visibilité du second semestre demeure incertaine, nous l'aborderons avec confiance tout en continuant à renforcer notre positionnement* ».

À propos de Micropole Univers – www.micropole-univers.com

Micropole-Univers est une société européenne de conseil et d'ingénierie spécialisée dans les domaines de la Business Intelligence, de l'E-Business, de l'ERP et du CRM. Le groupe accompagne ses clients sur l'ensemble des phases d'un projet, du conseil à la réalisation complète de la solution, ainsi que la formation. Leader dans son domaine en France et en Suisse, le groupe est partenaire des principaux éditeurs de logiciel. Micropole-Univers regroupe plus de 1 000 collaborateurs et intervient auprès de 800 clients (dont 80% des groupes du CAC 40). Le groupe est coté sur le marché Eurolist compartiment C d'Euronext Paris et est inscrit au segment Next Economy. Code ISIN : FR0000077570.

Contacts Presse :

*H&B Communication – Emily Bass, Claire Flin – Tel 01 58 18 32 59 / 53 - e.bass@hbcommunication.fr
Micropole-Univers – Stéphane Menegaldo - Tel 01 42 47 44 46 - smenegaldo@micropole-univers.com*