

**Micropole : chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2012
en progression de 5,5 % à 30,4 m€**

Une croissance organique de 4,5 %

Micropole, groupe international de conseil et d'ingénierie, spécialisé dans les domaines de la Business Intelligence, de l'e-Business, de l'ERP et du CRM, a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 30,4 millions d'euros sur le premier trimestre 2012, en hausse de 5,5 % par rapport à la même période en 2011.

A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires organique sur le premier trimestre s'établit quant à lui à 30,1 millions d'euros, soit une progression de 4,5 % par rapport à la même période en 2011.

Malgré une situation conjoncturelle de la zone euro relativement morose et un marché du service informatique probablement en stagnation sur ce premier trimestre 2012, la croissance du chiffre d'affaires du groupe s'est donc poursuivie sur une dynamique légèrement ralentie par rapport au rythme connu au cours de l'exercice précédent.

Si l'activité commerciale du premier trimestre s'avère correcte, le manque de visibilité en ce qui concerne les perspectives de l'exercice en cours reste d'actualité. Dans ce contexte, Micropole, fort de la solidité de sa situation financière, va évidemment continuer à investir et à s'appuyer sur ses atouts majeurs que sont son positionnement industriel et la diversité de son portefeuille et de ses offres clients.

« Cette progression de notre chiffre d'affaires est conforme aux perspectives communiquées en début d'année. Si les fondamentaux économiques des entreprises restent tout à fait satisfaisants, notamment celles orientées vers les marchés internationaux, la complexité de la situation macro-économique incite cependant nos clients à décaler ou à segmenter certains de leurs projets » commente Christian Poyau, Président-Directeur Général de Micropole.

À propos de Micropole | www.micropole.com

Micropole est une société de conseil et d'ingénierie, présente en Europe et en Asie, spécialisée dans les domaines de la Business Intelligence, de l'e-business, de l'ERP et du CRM. Le groupe accompagne ses clients sur l'ensemble des phases d'un projet, du conseil à la réalisation complète de la solution ainsi que sur la formation. Leader dans son domaine en France, en Suisse et en Belgique, le groupe est également présent en Chine (Shanghai et Hong Kong). Partenaire des principaux éditeurs de logiciels, Micropole regroupe plus de 1 300 collaborateurs et intervient auprès de 800 clients (dont 80% des groupes du CAC 40). Micropole possède le label « Entreprise innovante » attribué par Oséo Innovation. Le groupe est coté sur le marché Eurolist compartiment C d'Euronext Paris et est inscrit au segment Next Economy (Code ISIN : FR0000077570 – Code mnémo : MUN). De plus amples informations, ainsi que le dernier rapport financier, sont disponibles sur le site de la société : www.micropole.com



Contacts Presse

Agence Point Virgule | Chrystel Libert | 01 73 79 50 63 | clibert@pointvirgule.com

| Solenn Morgon | 01 73 79 50 70 | smorgon@pointvirgule.com

Micropole | Marina Hathorn-Benatar | 01 74 18 76 98 | mhenatar@micropole.com