

Micropole prend une part majoritaire dans l'agence de communication WIDE

Société européenne spécialisée dans les domaines de la Business Intelligence, du Web & IT, de l'ERP et du CRM, Micropole se rapproche de l'agence WIDE et étend ainsi son offre de communication digitale.

Dans le cadre de son plan de développement, Micropole a pour ambition l'ouverture de nouvelles activités en complément de ses offres actuelles. Le groupe recherche donc des opérations de croissance externe correspondant à sa stratégie, c'est-à-dire des sociétés ayant un positionnement de spécialistes et de valeur ajoutée.

Fort de sa très forte expérience dans le domaine du e-Business, Micropole acquiert aujourd'hui l'agence de communication française WIDE qui regroupe une dizaine de collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 1 M€ en y prenant une participation majoritaire.

Créée en 2005, WIDE est une agence de communication qui a pour vocation d'accompagner le développement des marques en imaginant des dispositifs alliant créativité et stratégie marketing. Agence 360°, elle offre une gamme complète de services qui répondent aux enjeux d'aujourd'hui : identité, communication et marketing digital.

Fort de son expertise de marque, elle développe donc des stratégies on-line qui à la fois prennent en compte les enjeux business et renforcent l'ADN de la marque.

Aujourd'hui, WIDE accompagne sur Internet Clarins, La Société Générale, Total, L'Oréal, Adidas ou encore la marque anglaise de prêt à porter New Look...

« Ce rapprochement avec le groupe Micropole va nous permettre d'acquérir la capacité de déployer des dispositifs digitaux de plus grande envergure et d'accompagner nos clients à l'international. Egalement d'offrir aux clients de Micropole une réflexion sur leur marque et des solutions e-marketing afin d'améliorer et d'optimiser leur image comme leurs relations clients », ajoutent Gérald Rougerie et Hortense Rufenacht, associés de l'Agence WIDE.

« En se positionnant sur les nouvelles problématiques des marques, Micropole poursuit son développement web en adjoignant à ses offres e-commerce & CRM une brique e-marketing. Ce rapprochement nous permet d'offrir à nos clients un accompagnement de haut niveau (positionnement, conquête et fidélisation) et une maîtrise de leur image sur l'ensemble des moyens de communication (digital, communication en points de vente, marketing opérationnel, publicitaire..)», déclare Christian Poyau, PDG de Micropole.

À propos de Micropole | www.micropole.com

Micropole est une société européenne de conseil et d'ingénierie spécialisée dans les domaines de la Business Intelligence, du Web & IT, de l'ERP et du CRM. Le groupe accompagne ses clients sur l'ensemble des phases d'un projet, du conseil à la réalisation complète de la solution ainsi que sur la formation. Leader dans son domaine en France, en Suisse et en Belgique, le groupe est partenaire des principaux éditeurs de logiciel. Micropole regroupe plus de 1 200 collaborateurs et intervient auprès de 800 clients (dont 80% des groupes du CAC 40). Micropole possède le label « Entreprise innovante » attribué par Oséo Innovation. Le groupe est coté sur le marché Euronext compartiment C d'Euronext Paris et est inscrit au segment Next Economy (Code ISIN : FR0000077570 – Code mnémo : MUN). De plus amples informations, ainsi que le rapport financier semestriel, sont disponibles sur le site de la société : www.micropole.com



Contacts Presse

Agence Point Virgule Chrystel Libert | 01 73 79 50 63 | clibert@pointvirgule.com
Solenn Morgon | 01 73 79 50 70 | smorgon@pointvirgule.com

Micropole | Marie Jacob | 01 74 18 74 93 | mjacob@micropole.com

À propos de WIDE | www.wide.fr

L'Agence WIDE est une agence de communication qui accompagne les annonceurs dans le développement de leurs marques : alliant capacité créative, stratégie et marketing digital, elle offre à ses clients une gamme complète de services mixant design pur, marketing services, communication corporate et déclencheurs de viralités. Depuis sa création en 2005, WIDE a déjà su convaincre La Banque de France, Clarins, de nombreuses marques du groupe L'Oréal, la Société Générale, Total, ou encore Adidas. Pour eux comme pour d'autres, désormais rien n'est plus assez WIDE..



Contacts Presse

Agence Point Virgule *Chrystel Libert | 01 73 79 50 63 | clibert@pointvirgule.com
Solenn Morgon | 01 73 79 50 70 | smorgon@pointvirgule.com*

Micropole | *Marie Jacob | 01 74 18 74 93 | mjacob@micropole.com*