

**Grands Prix Stratégies du Digital et du Design 2020 :
WIDE Switzerland remporte l'Or dans la catégorie « e-commerce »
et le Bronze dans la catégorie « design numérique - webdesign » avec Salomon**

Micropole, Groupe international de conseil et technologies innovantes, spécialisé en Data & Digital Experience, a reçu au nom de son agence WIDE Switzerland le prix Or dans la catégorie « e-commerce » au Grand Prix Stratégies du Digital et le prix Bronze dans la catégorie « design numérique - webdesign » au Grand Prix Stratégies du Design.

Partenaire depuis de nombreuses années du Groupe Amer (Salomon, Wilson, Arc'téryx, Suunto...), WIDE s'est vu confié début 2018, par la marque Salomon, la migration du CMS « maison » historique vers un Drupal 8 plus souple et évolutif.

Lancée en moins de 9 mois, dans 16 pays qui ont ainsi gagné en autonomie pour leurs besoins locaux, cette nouvelle plateforme est un immense accélérateur pour les équipes digitales et e-commerce. Depuis, les équipes SALOMON et WIDE ont continué dans leur élan, optimisant en continu l'expérience digitale globale, en s'appuyant sur toutes les expertises de l'agence.

Cette année, l'agence WIDE se voit doublement récompensée pour son excellence en e-commerce et design par *Stratégies*, le magazine leader des professionnels de la communication et du marketing : son concept « All for one » remporte l'Or dans la catégorie reine « e-commerce » et le Bronze pour son approche artistique.

« All for one » est un projet unique, proposant un écosystème digital complet à la marque de sport outdoor. WIDE a notamment contribué à la réalisation de la plateforme e-commerce, des campagnes on-line et off-line, à la gestion du CRM, et à la réalisation des contenus visuels pour les réseaux sociaux. Le tout permet de proposer à l'audience de la marque une expérience utilisateur cohérente et créative, au service du business, avec des résultats visibles sur l'engagement des cibles, notamment les femmes.

« Nous sommes d'autant plus fiers de ces prix qu'ils récompensent une mission qui se voulait initialement technique, et a évolué vers une collaboration, bien plus transversale, sur la création d'une cohérence expérientielle globale entre site et campagnes », souligne Mathilde Laisney, directrice conseil en charge du compte chez WIDE.

« Ces prix confortent notre position de référent de l'e-commerce en Europe, et surtout récompensent l'excellent travail des équipes impliquées dans le projet, que ce soit côté client ou agence », se réjouit Fabrice Perrin, directeur général de WIDE Switzerland.

À PROPOS DU GROUPE MICROPOLE | www.micropole.com

Groupe international de conseil et technologies innovantes, MICROPOLE est spécialisé en Data & Digital Experience. Depuis ses 16 agences situées en Europe et en Chine, les 1200 #INNOVATIVE PEOPLE du Groupe (consultants, data scientists, architectes IT, experts métiers, ingénieurs, UX designers...) accompagnent leurs clients partout dans le monde sur l'ensemble des phases de leurs projets, du conseil à leur réalisation, et sur la conduite du changement. MICROPOLE réalise 34% de son chiffre d'affaires à l'international et est coté sur le marché Eurolist compartiment C d'Euronext Paris, segment Next Economy.

CONTACTS PRESSE

Agence Rumeur Publique | Stéphanie Muthélet | 01 55 74 52 28 | micropole@rumeurpublique.fr

Micropole | Adeline Rajch | 01 74 18 76 07 | arajch@micropole.com