

**Dreamforce 2019 :
Le groupe Micropole dévoile albert,
sa nouvelle agence dédiée à l'écosystème Salesforce**

Levallois-Perret, le 18 novembre 2019. A l'occasion de la conférence Dreamforce 2019, Micropole, Groupe international de conseil et technologies innovantes, spécialisé en Digital Experience, Data Intelligence et Data Gouvernance, annonce officiellement la création, en marque propre, d'albert agency, sa nouvelle agence dédiée à l'écosystème Salesforce.

Nommée ainsi en clin d'oeil à Einstein, le programme d'intelligence artificielle de Salesforce, l'agence est structurée pour accompagner les entreprises sur toute la chaîne de valeur des solutions SaaS de l'éditeur américain ; du conseil au reporting en passant par la conception, l'implémentation et la campagne.

Pilotée depuis la Suisse pour l'ensemble de l'Europe, albert agency illustre la solidité du partenariat unissant Salesforce et le groupe Micropole. « *albert agency a été pensée comme une organisation transverse des savoir-faire organisationnels, fonctionnels et techniques sur les solutions Salesforce* », explique **Fabrice Perrin**, General Manager de Micropole en Suisse et directeur de **albert agency**. « *Les différents « clouds » qui sont autant de piliers structurants de l'offre Salesforce, s'articulent très naturellement avec les métiers Digital & Data du groupe Micropole, depuis le « marketing cloud » jusqu'à la BI d'entreprise avec Tableau, en passant par l'intégration cloud hérité de Mulesoft. Le tout infusé d'intelligence artificielle avec Einstein* ».

« *Nous nous réjouissons d'accueillir albert agency au sein de l'écosystème Salesforce* » s'enthousiasme **Blaise Roulet**, Country Leader Switzerland chez **Salesforce**. « *C'est un nouveau talent, dont les solutions vont contribuer à améliorer l'expérience de nos clients* ».

Cette création s'inscrit logiquement dans la stratégie de développement du groupe Micropole autour du Cloud, comme annoncée précédemment, et qui doit contribuer aux objectifs affichés dans un plan de croissance lancé depuis plusieurs mois.

À PROPOS DU GROUPE MICROPOLE | www.micropole.com

Groupe international de conseil et technologies innovantes, MICROPOLE est spécialisé dans les domaines de la Digital Experience, de la Data Intelligence & Performance et de la Data Governance & Architecture. Depuis ses 16 agences situées en Europe et en Chine, les 1150 #INNOVATIVE PEOPLE du Groupe (consultants, experts métiers, ingénieurs, UX designers...) accompagnent leurs clients partout dans le monde sur l'ensemble des phases de leurs projets, du conseil à sa réalisation, et sur la formation. MICROPOLE réalise 30% de son chiffre d'affaires à l'international et est coté sur le marché Euronext compartiment C d'Euronext Paris, segment Next Economy.

CONTACTS PRESSE

Agence Rumeur Publique | Stéphanie Muthélet | 01 55 74 52 28 | micropole@rumeurpublique.fr

Micropole | Marie Jacob | 01 74 18 74 18 | mjacob@micropole.com