

## COMMUNIQUÉ

Levallois-Perret, le 28 juillet 2016

## Micropole : accélération de la croissance du CA sur S1 2016 à +11% • Croissance de 15% sur le second trimestre

La bonne dynamique dans laquelle est engagée le Groupe se poursuit avec une croissance significative du chiffre d'affaires. La pertinence du positionnement de Micropole et l'orientation

très favorable de l'activité viennent conforter les perspectives positives pour la seconde partie de 2016.

Micropole, Groupe international en conseil et technologies numériques, a réalisé au premier semestre

2016 un chiffre d'affaires de 56,5 m€, en croissance de 10,9 % par rapport aux 50,9 m€ constatés sur la même période l'an passé. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires du premier semestre progresse de 10,1 %.

Le second trimestre a été notamment marqué par une accélération de la croissance, avec un chiffre d'affaires qui s'élève à 29,5 m€ (+14,9 % par rapport à 2015). Pour mémoire, conformément aux dispositions IFRS5, les données 2015 intègrent les agrégats d'une activité comptabilisée initialement comme abandonnée, de façon à présenter une information homogène et comparable sur les périodes 2015 et 2016.

L'excellente orientation de l'activité concerne l'ensemble des zones d'implantations du Groupe :

- En France, la bonne progression des activités a été portée par la multiplication de gains de projets stratégiques transverses à forte dimension de Conseil, notamment en Ile-de-France.
- Comme anticipé, les activités digitales lancées mi-2015 en Suisse enregistrent d'excellentes performances, offrant des perspectives solides sur les mois à venir.
- La Belgique poursuit année après année son très fort développement, porté par le lancement début 2016 de son offre de Conseil en Pilotage de la Performance. La signature de plusieurs projets innovants autour de la Data confirme le fort intérêt des entreprises belges pour les offres à forte valeur ajoutée.
- Dans un contexte économique défavorable, la Chine enregistre une forte croissance de son activité avec de nouvelles missions signées pour des groupes européens implantés en Chine et des entreprises chinoises.

Pour accompagner son fort développement, Micropole poursuit sa politique de recrutement, recherchant notamment des profils de consultants Métiers et d'experts Data, dans un marché de l'emploi IT en regain de tension depuis le début 2016.

« Comme anticipé, la croissance du chiffre d'affaires sur le premier semestre confirme la justesse du positionnement du Groupe. Nos offres innovantes et à forte valeur ajoutée autour de la data et du digital étant parfaitement en ligne avec les attentes du marché, nous sommes confiants sur la poursuite de cette tendance au second semestre », commente Christian Poyau, Président-Directeur Général de Micropole.

Prochain rendez-vous financier le jeudi 28 septembre 2016 pour la publication des résultats du premier semestre. Le calendrier financier complet est disponible sur le site internet du groupe.



## À propos de Micropole | www.micropole.com

Micropole est une Entreprise de Services du Numérique, présente en Europe et en Asie, spécialisée dans les domaines de la Transformation Digitale, du Pilotage de la Performance et de la Gouvernance des Données. Le groupe accompagne ses clients sur l'ensemble des phases d'un projet, du conseil à la réalisation complète de la solution, ainsi que sur la formation. Leader dans son domaine en France, en Suisse et en Belgique, le groupe est également présent en Chine (Pékin, Shanghai et Hong Kong). Partenaire des principaux éditeurs de logiciels, Micropole regroupe près de 1 100 collaborateurs, réalise 30% de son chiffre d'affaires à l'international et intervient auprès de 800 clients (dont 80% des groupes du CAC 40). Micropole possède le label « Entreprise innovante » attribué par Bpifrance. Le groupe est coté sur le marché Eurolist compartiment C d'Euronext Paris et est inscrit au segment Next Economy (Code ISIN : FR0000077570 – Code mnémo : MUN).